

TANZHAUS ZÜRICH

JAHRESBERICHT 2019 FÖRDERVEREIN TANZHAUS ZÜRICH

- Vorstand

An der GV am 08. April waren 6 Personen anwesend.
Meret Schlegel wurde zur Präsidentin *ad interim* gewählt. Claudia Simon und Guillaume Guilherme sind im Vorstand geblieben, respektive als Aktuar und Vize-Präsident.

- Mitglieder

2018:

MINI: 27

MIDI: 15

PLUS: 2

INSTITUTION: 3

TOTAL: 47

2019:

MINI: 20

MIDI: 10

PLUS: 3

INSTITUTION: 2

TOTAL: 35

- Finanzen

Dank den Mitgliederbeiträgen wurden dem Tanzhaus Ende Jahr 2'900 CHF überwiesen.
Dieser Betrag setzt sich zusammen aus der in der Erfolgsrechnung ausgewiesenen Spende ans Tanzhaus und die Direkteinzahlungen von Mitgliedern per EC im Tanzhaus.

- Saisonöffnung

Im September 2019 wurde der Ersatzneubau – zusammen mit insgesamt rund 4500 Besucher*innen – mit einem fulminanten Fest und einem künstlerischen Programm feierlich eröffnet. Die Zürcher Stadtpräsidentin Corine Mauch hat zusammen mit dem Präsidenten des Tanzhauses Marco Lächli das Band durchtrennt und die neue Ära eingeläutet. Nebst

Bühnenperformances, Installationen, Partys, Filmen und Schnupperkursen erlebte man den Tanz auch virtuell. Man konnte das neue Compagniekollektiv The Field, welches seit August ans Tanzhaus assoziiert ist, an unerwarteten Orten projiziert entdecken. Das Ganze war inszeniert und umgesetzt von Projektil. Die Zürcher Künstlerin Lucie Tuma hat für das Tanzhaus ein Manifest verfasst, welches in dichter Beschreibung vermittelt, wofür das Tanzhaus steht.

Es gab viel Resonanz in der Presse und seit dessen wurden viele Hausführungen/Photoshootings bestellt. Die Tanzkompanie von Ariana Grande, weltberühmter amerikanischer Popstar, hat zum Beispiel in Oktober im Studio 2 einen Film für das Hallenstadion gedreht!

Spezifisch für den Förderverein haben 3 Freiwillige dem Publikum Schultermassagen angeboten und Flyer verteilt. Leider wurden nicht direkt nach der Saisonöffnung neue Mitgliedschaften abgeschlossen.

- Kommunikation

Der reguläre monatliche Newsletter vom Tanzhaus wurde den Mitgliedern teilweise mit der Ankündigung von Goodies geschickt. Nicolas Schaltegger einen neuen Flyer hergestellt. Es wurden 1000 Exemplar gedruckt. Das Tanzhaus hat die Kosten übernommen. Im Programmbooklet vom Tanzhaus wurden im April und im Dezember je ein Inserat eingefügt.

Verschiedene Aktivitäten wurden als Goodies organisiert:

_06.06. Hausführung (6 Personen sind gekommen)

_11.10. Treffen mit Nicolas Schaltegger, Grafiker der neuen visuellen Identität vom Tanzhaus (leider abgesagt, nur 3 Anmeldungen).

Wir haben zwar einige Mitglieder verloren, aber der administrative Ablauf der Mahnungen wird intern optimiert. Wir behalten als Ziel 100 Mitglieder, wie wir sie in 2017 für die Abstimmung gewonnen hatten. Ein höheres Engagement von Mitgliedern als Multiplikatoren wäre wünschenswert. Das Förderverein geht also weiter motiviert vorwärts, um das Tanzhaus zu unterstützen.

Guillaume Guilherme
Vize-Präsident
Juni 2020

